



سال تأسیس	۱۳۹۶
حوزه فعالیت	فینتک، توسعه ابزار برای توسعه دهندگان، پردازش مستندات، چت بات، امنیت
محصول، خدمت	سهاب، شهاب، آی کوانت، فراشناسا، بوم شناسی هوش مصنوعی، کالج تخصصی هوش مصنوعی پارت
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده، پرداخت حق اشتراک، فروش خدمات فیزیکی
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	استفاده می شود
نوع بازار هدف	B2B، B2C، B2G
ابزارهای مورد استفاده	
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	شرکت پردازش اطلاعات مالی پارت
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	شرکت پردازش اطلاعات مالی پارت
افراد کلیدی	مدیرعامل: دکتر علی رسولی زاده نی
برخی از مشتریان اصلی	B2B: سازمان بورس (سجام)، قوه قضائیه (سامانه ثنا)، وغیره B2C: کاربران شخصی
تعداد کارکنان	خیلی زیاد
شعار شرکت	هوشمندی‌سازی فرایندهای زندگی
محل شرکت	تهران، سعادت‌آباد

سال تأسیس	۱۳۸۵
حوزه فعالیت	ابزار توسعه برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	وب سرویس‌های متون فارسی و عربی، وب سرویس‌های تبدیل تصویر به متن، تبدیل متن به صوت و برعکس، جستجوی صوتی
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده، فروش حق اشتراک
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیر دانش بنیان
شرکت مادر	مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	رئیس مرکز: حمید حوالی شهریاری
برخی از مشتریان اصلی	کاربران شخصی
تعداد کارکنان	نامشخص
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	قم، خیابان جمهوری



www.fanap.ir

فناپ

سال تاسيس	۱۳۸۴
حوزه فعاليت	راهکارهای سازمانی، شهر هوشمند، فین تک، اینترنت اشياء
محصول، خدمت	آيو، ربات اسکلتی، شبکه يول، رسالی پرداخت های خارج از شعب، ابرآوران راهکار جامع بانکداری، به نما و به خوان
مدل کسب درآمد	فروش کالای فیزیکی، فروش خدمات نرم افزاری، پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	متوسط
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C, B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت های تابعه	داتین، پرداخت الکترونیک پاسارگاد، فناپ پلاس، باران تلکام و...
برآمده از دانشگاه	پارک فناوری پردیس
پشتیبان	گروه مالی پاسارگاد
افراد کلیدی	مدیرعامل: شهاب جوانمردی
برخی از مشتریان اصلی	B2G: بانکها و کنترل ترافیک تهران B2B: شرکت رهگام و بانکها B2C: کاربران شخصی
تعداد کارکنان	خیلی زیاد
شعار شرکت	سکوی خلق آینده
محل شرکت	تهران، پارک فناوری پردیس



www.roshan-ai.ir

راهکار پردازش ژرف

سال تأسیس	۱۳۹۵
حوزه فعالیت	توسعه ابزار برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	کشف - الفبا - هضم - حرف
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده فریمیوم
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	استفاده میشود
نوع بازار هدف	B2B, B2C, B2G
ابزارهای مورد استفاده	پایتون، کتابخانه NLTK
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	ندارد
افراد کلیدی	مدیر عامل: علیرضا نوریان
برخی از مشتریان اصلی	B2B: کسب و کارها B2C: کاربران شخصی
تعداد کارکنان	نامشخص
شعار شرکت	در روشن به دنبال فهم ماشینی دنیا هستیم تا انسان را به توان ماشینی برسانیم
محل شرکت	تهران، میدان رسالت



www.systemnegar.ir

سیستم نگر ساینما

سال تأسیس	
حوزه فعالیت	شبکه‌های اجتماعی، راهکارهای سازمانی امنیت، توسعه ابزار برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	آکاس، وب سرویس‌های متن، وب سرویس‌های تصویر و ویدیو، وب سرویس‌های تحلیل داده و شبکه‌های اجتماعی
مدل کسب درآمد	پرداخت به‌ازای استفاده، فروش حق اشتراک
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: اشکان صادقی هفشجانی
برخی از مشتریان اصلی	B2C: ورزش سه، پادکوبه RAYMAND . B2G: خبرگزاری شبستان، موسسه امام موسی صدر
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	کمک به ساختن آینده‌ی محصولات هوشمند
محل شرکت	تهران، خیابان وحید دستگردی



www.sahab.ir

سحاب پرداز

سال تأسیس	۱۳۹۳
حوزه فعالیت	فینتک، راهکارهای سازمانی، ابزار توسعه برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	ژرف بات
مدل کسب درآمد	سامانه مدیریت ترافیک شبکه، اعتبارسنجی مشتریان بانک، نرم افزار بازشناسی چهره سحاب
نقش هوش مصنوعی	مستقیم
نوع استفاده از هوش مصنوعی	محتمل
استفاده از یادگیری عمیق	B2B, B2G
نوع بازار هدف	نامشخص
ابزارهای مورد استفاده	غیردانش بنیان ++C
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: حسین کرامتی
برخی از مشتریان اصلی	B2B: کسب و کارها
تعداد کارکنان	زیاد
شعار شرکت	ارزش داده های خود را کشف کنید
محل شرکت	تهران، خیابان خرمشهر



ژرفیران

www.zharfiran.ir

ژرفیران

سال تأسیس	۱۳۹۷
حوزه فعالیت	آموزش راهکارهای سازمانی موتور جستجو
محصول، خدمت	ژرف بات
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم‌افزاری، پرداخت به ازای استفاده، برگزاری دوره‌های آموزشی
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیردانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	دانشگاه تهران
پشتیبان	ندارد
افراد کلیدی	مدیرعامل: محمد منثوری
برخی از مشتریان اصلی	B2B: کسب و کارها
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	هرچیزی که در پی آن هستید بیابید
محل شرکت	پردیس شمالی دانشگاه تهران

سال تأسیس	۱۳۸۹
حوزه فعالیت	فین تک، پردازش مستندات، دستیارهای هوشمند، راهکارهای سازمانی، چت بات
محصول، خدمت	سرویس تبدیل متن به گفتار، سیستم بازشناسی چهره، نویسه خوان نوری، دستیار شخصی دایان
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده فروش حق اشتراک، فروش خدمات نرم‌افزاری
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیردانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	ندارد
افراد کلیدی	مدیرعامل : سمیه باقربیگی
برخی از مشتریان اصلی	B2G وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات B2B بانک پاسارگاد
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	تهران خیابان قائم مقام فراهانی



www.nojhanco.ir

رباتیک و هوش مصنوعی نوژان

سال تأسیس	۱۳۹۳
حوزه فعالیت	رباتیک ، ساخت و تولید
محصول، خدمت	ربات گتبدنورد، ربات نقاش، سوتر پسته و دانه کشاورزی و
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم افزاری ، فروش کالای فیزیکی
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B,
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	دانشگاه تهران
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل : محمدرضا فرحناک
برخی از مشتریان اصلی	نامشخص
تعداد کارکنان	کم
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	تهران کارگر شمالی

سال تأسیس	۱۳۹۵
حوزه فعالیت	پردازش زبان طبیعی - داده‌کاوی
محصول، خدمت	چت بات
مدل کسب درآمد	سرویس چت بات، سامانه تحلیل شبکه‌های اجتماعی
نقش هوش مصنوعی	پرداخت به ازای استفاده ، فروش خدمات نرم‌افزاری
نوع استفاده از هوش مصنوعی	زیاد
استفاده از یادگیری عمیق	مستقیم
نوع بازار هدف	استفاده میشود
ابزارهای مورد استفاده	B2B,B2G
وضعیت دانش بنیان	غیردانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	دانشمندان داده : حمیدرضا کشاورز، مهرداد الماسی
برخی از مشتریان اصلی	B2B: کسب و کارها
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	تهران

سال تأسیس	۱۳۹۸
حوزه فعالیت	توسعه ابزار برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	خودنگار، رخ نگار
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیردانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	پارک علم و فناوری قزوین
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: مهدی حمدپورفرد
برخی از مشتریان اصلی	B2B: کسب و کارها
تعداد کارکنان	کم
شعار شرکت	!بدون هیچ دانشی، هوش مصنوعی را وارد کسب‌وکار خود کنید
محل شرکت	پارک علم و فناوری استان قزوین

سال تأسیس	۱۳۹۶
حوزه فعالیت	توسعه ابزار برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	دیتاک تله بات، سکوی هوشمند پردازش داده، انواع دیتاست ها
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده ، فروش خدمات نرم افزاری
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B,B2C,B2G
ابزارهای مورد استفاده	جاوا
وضعیت دانش بنیان	غیر دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیر دانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل : امیرحسین عسگری
برخی از مشتریان اصلی	B2G: سازمان برنامه و بودجه، نهاد ریاست جمهوری B2B: اسنپ، بانک شهر
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	دیتا صحبت می کند
محل شرکت	تهران-خیابان ستارخان

سال تاسیس	۱۳۸۷
حوزه فعالیت	دستیارهای هوشمند، پردازش مستندات
محصول، خدمت	نویسیار
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم‌افزاری
نقش هوش مصنوعی	متوسط
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیر دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیر دانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: نامشخص
برخی از مشتریان اصلی	B2G: شرکت ملی نفت، سازمان بهزیستی انستیتو رازی، سازمان حفاظت محیط‌زیست
تعداد کارکنان	نامشخص
شعار شرکت	تنها با خواندن متن آن را تایپ کنید
محل شرکت	تهران، پاسداران



www.khorshidsoft.com

خورشید سافت

سال تأسیس	۱۳۸۸
حوزه فعالیت	راهکارهای سازمانی، توسعه ابزار برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	نرم افزار ادیب ژلیوگراف
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم افزاری
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	ندارد
افراد کلیدی	مدیریت : محمد احمدزاده
برخی از مشتریان اصلی	کاربران شخصی
تعداد کارکنان	نامشخص
شعار شرکت	پیشرو در صنعت نرم افزار
محل شرکت	تهران، میدان شریفی



سال تأسیس	۱۳۹۲
حوزه فعالیت	راهکارهای سازمانی بازاریابی و تبلیغات
محصول، خدمت	زال
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	استفاده می‌شود
نوع بازار هدف	B2C, B2G
ابزارهای مورد استفاده	پایتون، روبی
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیر دانشگاهی
پشتیبان	نامشخص
افراد کلیدی	مدیرعامل: رضا فهمی
برخی از مشتریان اصلی	کسب و کارها
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	نامشخص
محل شرکت	تهران، خیابان اقدسیه



www.toobatech.ir

تحلیل افزار طوبی تک

سال تأسیس	۱۳۹۵
حوزه فعالیت	راهکارهای سازمانی، شهرهوشمند
محصول، خدمت	TooCL, TooS, TooVision
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم افزاری، پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	متوسط
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2G, B2B
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	دانشگاه الزهرا
پشتیبان	نامشخص
افراد کلیدی	مدیرعامل: رضا عزمی
برخی از مشتریان اصلی	B2G: وزارت علوم، همراه اول، وزارت صمت miras B2B : مهرانفورماتیک
تعداد کارکنان	کم
شعار شرکت	Trusted, Operational, Open source
محل شرکت	تهران، بلوار کشاورز



سال تأسیس	۱۳۹۸
حوزه فعالیت	توسعه ابزار برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	سیما (سرویس‌های تصویر)، آوا (سرویس‌های گفتار) سرویس‌های ویدیو (سروش)، سرویس‌های متن (قلم)
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	استفاده میشود
نوع بازار هدف	B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیر دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	دانشگاه شهید بهشتی
پشتیبان	هاب
افراد کلیدی	علیرضا طالب پور
برخی از مشتریان اصلی	B2B: کسب و کارها
تعداد کارکنان	نامشخص
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	دانشگاه شهید بهشتی



www.amnmoj.com

امن موج

سال تأسیس	۱۳۹۵
حوزه فعالیت	شبکه‌های اجتماعی، راهکارهای سازمانی، فینتک، بازی و سرگرمی، توسعه ابزار
محصول، خدمت	سامانه معاملات الگوریتمی، سامانه تحلیلی شبکه‌های اجتماعی، سامانه تحلیل اخبار
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم افزاری، پرداخت به ازای استفاده، پرداخت حق اشتراک، حق کمیسیون
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C، B2G، B2B
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: محمدرضا تهوری
برخی از مشتریان اصلی	B2B: کسب و کارها B2C: کاربران شخصی
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	تهران، یادگار امام جنوب

سال تأسیس	۱۳۹۳
حوزه فعالیت	بازاریابی و تبلیغات، شبکه‌های اجتماعی بازی و سرگرمی، امنیت
محصول، خدمت	اپلیکیشن نظربین
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C,B2B,B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیردانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	دانشگاه تهران
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: محمدرضا عفت پرور
برخی از مشتریان اصلی	کاربران شخصی و کسب‌وکارها
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	نظربین، حافظ نام تجاری و هویت کاربران شما
محل شرکت	تهران، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

سال تأسیس	۱۳۹۳
حوزه فعالیت	راهکارهای سازمانی، شبکه‌های اجتماعی، توسعه ابزار توسعه دهندگان
محصول، خدمت	دادیار، آرمان دانا، تحلیل نما، نظرجو، خبرجو
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم‌افزاری، پرداخت به ازای استفاده، فروش حق اشتراک
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	java
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیردانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: حمیدرضا قدمان
برخی از مشتریان اصلی	B2B: VinPaySys, ITRC B2G: هلال احمر، وزارت علوم، انرژی اتمی
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	هوش مصنوعی تخصص ماست
محل شرکت	تهران، خیابان انقلاب

سال تأسیس	۱۳۹۲
حوزه فعالیت	پردازش مستندات، دستیار شخصی
محصول، خدمت	سامانه تبدیل عکس و PDF به Word ایبو، سرویس تبدیل گفتار به نوشتار
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B, B2C, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیردانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیر دانشگاهی
پشتیبان	ندارد
افراد کلیدی	نامشخص
برخی از مشتریان اصلی	B2G: همراه اول B2B: ایرانسل
تعداد کارکنان	کم
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	مازندران، بابل



سال تأسیس	۱۳۸۴
حوزه فعالیت	نوا،تصمیم یار،اپ شهر فرودگاهی امام خمینی
محصول، خدمت	راهکارهای سازمانی،بازاربانی و تبلیغات، شبکه های اجتماعی، ابزار توسعه برای توسعه دهندگان ساهوما، ساهوگا، هشتگ
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم افزاری، تبلیغات، فروش حق اشتراک، پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	متوسط
نوع استفاده از هوش مصنوعی	غیر مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیر دانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: مسعود اسدپور
برخی از مشتریان اصلی	B2B: مات، ایران فان، ۴۰۵۰۰، ایران مشهود، B2G: بورس تهران، سایپا، حوزه هنری، وزارت فرهنگ
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	هماپلاس را در محصولاتش بشناسید
محل شرکت	تهران، آرژانتین

سال تأسیس	۱۳۸۹
حوزه فعالیت	راهکارهای سازمانی ، بازاریابی و تبلیغات، شبکه‌های اجتماعی
محصول، خدمت	الکسای ایرانی، بولتن ساز، سامانه استعلام
مدل کسب درآمد	پرداخت به ازای استفاده، تبلیغات، فروش خدمات نرم‌افزاری
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	غیرمستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	استفاده میشود
نوع بازار هدف	B2B,B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیر دانشگاهی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل:حسن قمصریان
برخی از مشتریان اصلی	B2G:شهرداری تهران، شرکت ملی گاز، وزارت نیرو B2B: تلویزیون اینترنتی ایلو
تعداد کارکنان	متوسط



سال تأسیس	۱۳۹۶
حوزه فعالیت	چت بات توسعه ابزار برای توسعه دهندگان
محصول، خدمت	چت بات کاسکو، سامانه هوش مصنوعی سرخبر، سرویس محاوره‌ای هوشمند
مدل کسب درآمد	تبلیغات و بازاریابی، فروش حق اشتراک، پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	ندارد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	غیرمستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2B، B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: زهرا شیخ‌زاد
برخی از مشتریان اصلی	B2B: کسب‌وکارها
تعداد کارکنان	نامشخص
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	تهران، خیابان ولیعصر

سال تأسیس	۱۳۷۶
حوزه فعالیت	راهکارهای سازمانی موتور جستجو
محصول، خدمت	سامانه جستجو معنایی بهجو، سامانه هوش تجاری BI
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم‌افزاری، پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	غیر مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	.B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت‌های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیر دانشگاهی
پشتیبان	ندارد
افراد کلیدی	مدیرعامل : هادی شریفی
برخی از مشتریان اصلی	B2G : فوه قضاییه، بانک ملی، استانداری البرز B2B : پرداخت الکترونیک سداد، مرکز تحقیقات و نوسازی سایا
تعداد کارکنان	زیاد
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	تهران - خیابان مطهری



سال تأسیس	۱۳۹۶
حوزه فعالیت	اینترنت اشیا، دستیارهای هوشمند، راهکارهای سازمانی، شهر هوشمند، بازاریابی و تبلیغات
محصول، خدمت	نوا، تصمیم یار، اپ شهر فرودگاهی امام خمینی
مدل کسب درآمد	فروش خدمات نرم افزاری، فروش حق اشتراک
نقش هوش مصنوعی	زیاد
نوع استفاده از هوش مصنوعی	غیر مستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C, B2B, B2G
ابزارهای مورد استفاده	Python NLTK, C++
وضعیت دانش بنیان	دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	دانشگاه صنعتی شریف
پشتیبان	فاقد پشتیبان
افراد کلیدی	مدیرعامل: سیدفرید فاضل مجتهدی
برخی از مشتریان اصلی	B2B: راپتل، بانک پاسارگاد B2G: شهر فرودگاهی امام خمینی، دانشگاه شریف
تعداد کارکنان	متوسط
شعار شرکت	ندارد
محل شرکت	تهران، خیابان آزادی

سال تأسیس	نامشخص
حوزه فعالیت	موتور جستجو
محصول، خدمت	پردازش جست و جو
مدل کسب درآمد	پرداخت حق اشتراک ، پرداخت به ازای استفاده
نقش هوش مصنوعی	متوسط
نوع استفاده از هوش مصنوعی	غیرمستقیم
استفاده از یادگیری عمیق	محتمل
نوع بازار هدف	B2C,B2G
ابزارهای مورد استفاده	نامشخص
وضعیت دانش بنیان	غیر دانش بنیان
شرکت مادر	ندارد
شرکت های تابعه	ندارد
برآمده از دانشگاه	غیر دانشگاهی
پشتیبان	ندارد
افراد کلیدی	بنیان گذاران : مرتضی خالقی و راضیه فرجام فرد
برخی از مشتریان اصلی	B2B پایگاه خبری نوپانا، سیمای همراه
تعداد کارکنان	نامشخص
شعار شرکت	با داشتن یک جستجوی پیشرفته ارزش مطالب سایت خود را به کاربران نشان دهید
محل شرکت	تهران، بزرگراه لشکر